

# Se lancer en GRC avec le SIM

## Votre contact

**Leslie Dejardin**

Coordinatrice du réseau  
Offices de Tourisme

☎ 03 64 60 60 26

✉ [leslie.dejardin@oisetourisme.com](mailto:leslie.dejardin@oisetourisme.com)

Tarif 

## Sur demande

Pour qui 

Office de tourisme

Conditions 

- Avoir défini ses cibles et sa stratégie
- Utiliser déjà le module accueil

Lieu 

OISE TOURISME  
22, place de la Préfecture  
60000 Beauvais  
et sur site.

Que dire de la Gestion de la Relation Client si ce n'est qu'aujourd'hui, c'est primordial d'autant plus que notre département de l'Oise enregistre une grande proportion d'excursionnistes et de repeaters. Il vous faut donc impérativement agir pour convaincre vos prospects de venir et fidéliser vos clients.



## DESSCRIPTIF

### Petit tour d'horizon

L'outil SIM offre une solution pour se lancer dans une politique de GRC : profiling des demandes, thèmes affinitaires et emailings ciblés avec le marketing automation.

Vous disposez de données propres aux clients/prospects (nom, coordonnées email ou postales...) et propres à leurs demandes (centres d'intérêt, brochures demandées, typologie de client...).

Toutes ces informations peuvent bien évidemment être réutilisées en GRC. Des exemples ? envoyer une newsletter sur la thématique des visites ludiques et insolites à tous vos prospects « famille », informer vos fans de balade de la sortie de votre nouvelle brochure randonnée ou encore, envoyer vos vœux à vos clients fidèles.

Pour cela vous disposez de deux modules complémentaires dans Tourinsoft :

### 1 Le module e-marketing

Les étapes sont les suivantes :

- 1 Je crée les thèmes affinitaires qui me permettent de qualifier mes clients, de caractériser leurs centres d'intérêt
- 2 Je les profile en regroupant les contacts en fonction de cibles auprès de qui je souhaite communiquer : l'étape « Je segmente »
- 3 J'automatise les messages à destination de ces catégories de prospects (en fonction de ma stratégie)

### 2 Le module marketing automation

Il consiste à utiliser des logiciels et services Web pour exécuter, gérer et automatiser des tâches marketing, comme par exemple l'envoi d'e-mails personnalisés en fonction du comportement de l'utilisateur.

Tous vos contacts et leurs demandes sont enregistrés dans le module accueil. Ce serait trop bête de les laisser dormir. Utilisez-les donc à des fins marketing !!!

Bref, vous l'aurez compris, une telle démarche se prépare : avant toute chose, il vous faudra bien définir votre projet : Quelles sont mes cibles ? Quelles cibles je veux fidéliser ? Quels prospects je veux convaincre ? Quels objectifs ?